
北京奇安信公益基金会
“心安助医·眼明心安·
西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升”项目
第三年度执行报告

中期

阶段性

结项

(报告周期：2025年1月1日—2025年12月31日)

一、 项目信息

项目名称	心安助医·眼明心安·西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目
项目周期	2022. 5. 1-2026. 12. 31
报告周期	第三年度：2025. 1. 1-2025. 12. 31
开展地区	西藏
受益对象	1) 西藏眼疾儿童：通过生活救助、义诊筛查和手术，减轻他们因病造成的家庭生活负担，使其重获光明； 2) 西藏眼科医生：通过医生培训、专家义诊带教、科研等形式，提升儿童眼疾方面的诊疗能力； 3) 西藏公众：通过科普教育，提高对儿童眼部疾病的认知度。
项目目标	提升西藏地区眼科领域的公共卫生服务水平，降低西藏地区儿童盲及低视力发病率和诊疗成功率。
项目合作方	1) 北京白求恩公益基金会 2) 北京大学人民医院
价值和意义	进一步完善西藏自治区防盲和眼健康服务体系建设，促进眼科专业人才培养，推动西藏自治区眼科医疗服务高质量发展，不断提高自治区人民的眼健康水平。

二、 项目总结

项目第三年度周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，本报告周期内，项目在 2024 年儿童及青少年眼病基础筛查、医生培训、义诊诊疗带教、手术带教等工作基础上，新增眼科筛查设备捐赠、眼镜捐赠及验光配镜内容，执行成效显著。一是捐赠 6 台眼部筛查设备，改善西藏 5 个县域基层医院眼科基础条件，助力提升当地机构及医生基础诊断能力，推动儿童眼病早发现早诊疗。二是持续开展筛查带教，在亚东县筛查学生共计 1214 人，直接培训筛查带教医生 21 名，提升了医生诊断技能与高原眼病处置经验，为 240 名学生配备了合适的眼镜，同时积累临床数据支撑流行病学研究。三是优化医生培训，新增全天实操课程，通过典型病例剖析、互动研讨、模拟诊疗的“三位一体”模式，有效提升了 6 个地

市 70 名基层眼科医生的临床思维与诊疗能力。

2025 年，“眼明心安·西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”通过筛查、义诊、手术、医生培训等各种活动，走进西藏自治区 6 地市 18 区县的 35 家医院、5 所县乡小学幼儿园，惠及人群 1671 人。初步为西藏儿童眼科建立起“筛查-诊疗-手术”三级能力体系，全方位守护高原儿童眼健康。

- 日喀则市：日喀则市区、桑珠孜区、白朗县、亚东县、仁布县、谢通门县、定结县、定日县、康马县、昂仁县、萨嘎县、拉孜县
- 拉萨市：拉萨市区
- 林芝市：林芝市区
- 那曲市：那曲市区、嘉黎县
- 山南市：山南市区
- 昌都市：昌都市区

三、项目实施情况

1. 项目实施产出

本年度，项目开展了、义诊筛查、医生培训、患教科普各项工作，具体产出如下：

项目活动	受益群体	主要活动	受益人次数
设备捐赠	西藏医院	面向日喀则市地区的 5 个县域捐赠筛查设备，具体情况如下： 1、为西藏亚东县卫生服务中心捐赠 • 1 台眼底照相机 AI-FD16aN • 1 台台式视力筛查仪 VS-TPLUS 2、为仁布县中心医院捐赠 • 1 台眼底照相机 AI-FD16aN 3、为西藏定日县卫生服务中心捐赠 • 1 台眼底照相机 AI-FD16aN 4、为昂仁县中心医院捐赠 • 1 台眼底照相机 AI-FD16aN 5、为康马县中心医院捐赠 1 台台式视力筛查仪 VS-TPLUS	—

眼镜捐赠	西藏儿童	协调外部伙伴资源，为亚东县捐赠 LIPO 李白儿童青少年光学镜架和普诺瞳环带微结构离焦镜，解决当地儿童配镜难的问题，2025 年为 240 位西藏儿童配备了合适的眼镜。	240
儿童筛查	西藏儿童	2025 年 5 月 26 日-30 日，在日喀则市亚东县，7 名眼科专家医生带领当地 21 名县乡医生为 1214 名儿童开展眼健康筛查，使基层医生全面掌握儿童眼健康筛查技术和初级诊断能力。	1214
专家义诊	西藏眼疾民众	2025 年 7 月 28 日-29 日，在西藏自治区人民医院、西藏自治区藏医院顺利开展项目眼科爱心义诊活动；组建 6 人眼科权威专家团队，为当地 100 多名眼病患者提供精准诊疗，覆盖眼表疾病、白内障、青光眼等专业领域。	100
公益手术	西藏眼疾民众	2025 年 7 月 28 日，在西藏自治区人民医院、西藏自治区藏医院同步开展项目眼科手术带教活动，完成 13 台高难度手术教学，涵盖多种复杂眼科手术类型，实现常见复明性手术到疑难重症治疗的全方位技术覆盖。	13
医生培训	西藏眼科医生	1) 县乡医生筛查带教与专题培训：2025 年 5 月 26 日-30 日，北京大学人民医院 5 位眼科医生，围绕 5 个主题，为 21 名来自日喀则市及所辖 12 个区县的基层医生开展专题培训，现场同步进行筛查设备实操演练、互动答疑，实操带教覆盖筛查及视光设备操作、筛查数据信息化管理等全流程，每位专家定向指导 3-6 名学员。专题培训后，当地医生跟随项目组眼科专家进入校园，在专家督导下开展实战筛查工作。 2) 省级专题培训班：2025 年 7 月 26-27 日在拉萨开展线下培训，自北京大学人民医院、北京大学第三医院、解放军总医院第三医学中心以及四川大学华西医院等知名医疗机构的 10 位眼科权威专家，为西藏 6 个地市 23 个区县的 70 名基层眼科医生提供了不同主题在现场培训。	104

		3) 手术带教：2025年7月28日，在西藏自治区人民医院、西藏自治区藏医院同步开展项目眼科手术带教活动，完成13台高难度手术教学，涵盖多种复杂眼科手术类型，实现常见复明性手术到疑难重症治疗的全方位技术覆盖，13名本地眼科医生全程跟随专家学习诊疗技术与手术操作。	
合计			1671

2.项目活动

第二年度项目具体开展情况如下：

(1) 爱心捐赠（设备捐赠）

2025年5月25日，“眼明心安-西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”2025公益筛查及带教培训活动在西藏亚东县卫生服务中心顺利开展。亚东县卫生健康委员会主任格桑次旺、北京白求恩公益基金会常务副秘书长刘静、北京奇安信公益基金会秘书长梅冬，北京大学人民医院的朱雪梅、邓洵等7名眼科医生和视光师，以及来自日喀则市及所辖12个区县的21名基层医生共同出席了活动。



在活动现场的捐赠仪式上，北京白求恩公益基金会与北京奇安信公益基金会作为“眼明心安”项目主办方代表，向日喀则市所辖的亚东县、昂仁县、仁布县、定日县和康马县共五县捐赠了6台眼健康筛查设备，其中包括4台眼底照相机AI-FD16aN和2台视力筛查仪VS-TPLUS。主办方期望当地医生在熟练掌握儿童眼病筛查技术后，能独立在本县开展筛查工作，为当地儿童的眼健康提供保障。这

一捐赠举措，从县域层面来看，为亚东县及周边县域提供了急需的眼健康筛查设备，有效缓解了当地专业设备不足的问题，为基层医生开展儿童眼病筛查工作奠定了坚实的物质基础，有助于提升当地儿童眼健康服务的可及性。



捐赠仪式后，项目组正式授予亚东县卫生服务中心“眼明心安县域示范基地”称号，并现场举行了牌匾颁发仪式。

本项目再次落地亚东县，通过设备捐赠和带教培训，显著提升了县域医生对儿童眼病的早期识别、规范筛查及初步干预能力，助力构建起“基层筛查—转诊—疾病随访”的儿童眼健康服务流程，有效推动了当地眼健康服务体系的完善，为降低儿童可避免盲及视力损伤的发生率提供了有力支持。“眼明心安”项目的再次落地，不仅为当地儿童带来了实际的眼健康保障，更传递了社会各界对西藏儿童健康的深切关怀，体现了公益力量在改善民生方面的积极作用，对提升当地群众的幸福感和获得感具有重要意义，而亚东县成为示范县，也为其他县域提供了可借鉴的经验，将推动西藏儿童眼健康事业的整体发展。

为表达对“眼明心安”项目的认可与感激，亚东卫生健康委员会等相关机构向北京白求恩公益基金会和北京奇安信公益基金会赠送了证书和锦旗。



（2）爱心捐赠（眼镜捐赠）

2025年5月26日，“眼明心安-西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”2025公益筛查活动启动暨爱心捐赠仪式在西藏亚东县中学体育馆顺利举行。为有效解决西藏地区儿童配镜需求迫切的问题，北京白求恩公益基金会积极链接社会资源，获得两家爱心企业的大力支持：其中，深圳市慧明眼镜有限公司捐赠500副LIP0李白儿童青少年近视防控镜架，北京新视野眼科医院有限公司提供500副普诺瞳离焦镜片，这些物资将为当地儿童的视力矫正提供切实保障。

捐赠仪式现场，亚东中学学生代表向北京白求恩公益基金会、北京奇安信公益基金会及北京大学人民医院的医生们赠送了精心制作的手工礼物，以此表达对各方为当地儿童眼健康事业付出努力的诚挚感谢，传递出高原学子对公益力量的感恩之情。



（3）县域医生课程培训

2025年5月25日，“眼明心安-西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”2025公益筛查及带教培训活动在西藏亚东县卫生服务中心顺利开展。捐赠仪式后，同步开展“眼明心安-县域医生儿童眼病筛查实战训练营”，来自北京大学人民医院眼科的邓洵、温悦、闫慧超、朱雪梅、周景伟五位医生分别围绕《儿童眼病筛查的必要性与意义》、《基层儿童眼保健技术》、《不同年龄儿童眼病筛查重点》、《常见眼病病例分享》、《儿童验光技术与近视配镜原则》等主题开展培训，同时在培训现场进行筛查设备实操演练及互动答疑，实操带教内容覆盖筛查及视光设备操作、筛查数据信息化管理等全流程环节，每位专家定向指导3-6名学员。



此次活动的受益人群为来自日喀则市及所辖12个区县的21名基层医生，21名学员于次日跟随项目组眼科专家进入校园开展筛查，由北京专家督导、地方学员实战筛查；活动不仅提升了县域医生对儿童眼病的早期识别、规范筛查及初步干预能力，助力构建“基层筛查—上级诊疗—长期随访”的儿童眼健康服务网络，为降低儿童可避免盲及视力损伤的发生率奠定基础，还通过“看得懂、学得会、用得好”的实操带教，为西藏县域培育出一支“带不走”的基层眼病筛查队伍。

（4）儿童眼病筛查带教及验光配镜

2025年5月26日-5月30日，项目在亚东县开展了关键的公益筛查活动，

这也是项目赋能县域眼科医生的重要环节。北京大学人民医院眼科专家朱雪梅医生与邓洵医生，带领一支眼科团队，共计7人，其中包含验光师2人。此次筛查覆盖亚东中学学生686人、上亚东乡小学及幼儿园学生292人、下亚东乡小学及幼儿园学生236人，共完成了1,214名学生的眼健康筛查。最终确认需要配镜学生253人，通过与学生及其监护人确认，共有240名学生同意配镜。

相较于2024年，本次筛查新增了多项检查内容：电脑验光和散瞳验光可快速初筛屈光不正并获取客观度数，还能排除假性近视以实现精准配镜；生物测量能监测眼轴长度与角膜曲率，助力规范近视防控；OCT检查则借助高分辨率断层扫描技术，对黄斑、视神经纤维层进行检测，可早期发现青光眼、黄斑水肿等疾病。同时，项目新增理论课程体系，帮助医生在掌握操作技术的同时夯实理论基础。

通过这些举措，项目有效提升了儿童视力不良检出率、疾病早期发现率、异常转诊率和有效屈光不正矫正覆盖率（eREC）。此次筛查完成后，历经两年持续努力，“眼明心安”项目基本实现对亚东县全县中小学及幼儿园的筛查全覆盖，为当地儿童眼健康构筑起坚实保障，也为以亚东县为基础带动日喀则其他县区发展奠定了良好基础，切实推动了西藏儿童眼健康水平的提高。





亚东县参与筛查学校名单				
序号	学校	地点	年级分布	学生人数
1	亚东中学	亚东县	1—3年级	686
2	上亚东乡小学	上亚东乡	1—6年级	240
3	上亚东乡幼儿园	上亚东乡	小、中、大班	52
4	下亚东乡小学	下亚东乡	1—6年级	187
5	下亚东乡幼儿园	下亚东乡	小、中、大班	49
总计				1214



(5) 医生培训

7月26日至27日，由西藏自治区卫生健康委指导，北京白求恩公益基金会、北京奇安信公益基金会和北京大学人民医院联合主办的“2025 眼明心安—西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目暨西藏儿童眼病诊疗技术三期培训班”在西藏拉萨圆满举行。西藏自治区卫生健康委员会医政处副处长白桑、北京白求恩公益

基金会理事长孙志伟、北京大学人民医院眼科中心副主任梁建宏、西藏自治区人民医院副院长徐海峰等嘉宾出席启动仪式并致辞，来自西藏自治区的 75 名各级医院的眼科医生参加了本期培训班。



此次培训受到了西藏卫健委的高度重视，纷纷发文并通过微信群等方式鼓励当地眼科医务工作者报名参训。

西藏自治区卫生健康委员会

关于举办“眼明心安-西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目暨西藏儿童眼病诊疗技术三期培训班”的通知

各地（市）卫生健康委，委属各医疗机构：

为深入贯彻落实习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上的重要讲话精神，切实提升自治区人民的眼健康水平，积极推动《“十四五”全国眼健康规划》中以儿童近视防控为重点的儿童眼病防治任务落地见效，北京白求恩公益基金会与北京奇安信公益基金会携手北京大学眼科专家，于 2022 年 5 月共同启动了“眼明心安-西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”。该项目旨在通过整合优质医疗资源，提升西藏眼科医生诊疗服务水平，大力推动当地眼科人才队伍建设，确保西藏儿童及青少年能够享受优质、便捷的眼病预防及诊疗服务。

自项目启动两年多来，在西藏自治区及各级卫生健康委员会的大力支持下，该公益项目在拉萨、林芝两地开展爱心义诊活动，累计服务患者超 1,200 人，成功实施公益手术 23 台；深入亚东、江达两县，为 2,788 名儿童开展全面的眼健康筛查，并为近 20 名县乡两级医生进行了现场筛查带教培训；采用“线上+线下”



图-卫健委发文通知及微信群内号召参与

在前两次培训班经验的基础上，本次培训班进一步深化理论与技术培训，呈现出四大突出亮点：

第一大亮点是特邀国内顶尖儿童眼病专家授课，系统传递前沿诊疗技术与临床经验。本次培训汇聚了来自北京大学人民医院、北京大学第三医院、解放军总医院第三医学中心以及四川大学华西医院等知名医疗机构的 10 位眼科权威专家，为西藏 6 个地市 23 个区县的 70 名基层眼科医生提供了不同主题在现场培训，参

训医生反映非常热烈，表示受益匪浅。与前两期相比，这次培训内容在设计上做了更深入的拓展，系统涵盖了儿童先天性白内障、屈光不正、斜弱视、视网膜脱离、青光眼等常见眼病的规范化诊疗技术，从理论讲解到病例分析层层递进，希望通过这些内容，持续提升学员们的专业水平。

时间	内容	讲者	单位
第一天 (7月26日)			
08:30-09:30	学员报道		
09:30-10:00	项目活动仪式		
	全员合影		
第一单元 主持人：梁建宏			
10:00-10:30	儿童可避免盲防治概述	梁建宏 教授	北京大学人民医院
10:30-11:00	儿童白内障的诊疗	余盈盈 教授	北京大学人民医院
11:30-12:00	儿童青光眼、先白术后继发青光眼的诊疗	范翔 教授	北京大学第三医院
12:30-13:00	儿童验光配镜的处方原则	彭子苏 教授	北京大学人民医院
13:00-14:30	午餐午休		
第二单元 主持人：朱雪梅			
14:30-15:00	人工智能-NYS植入治疗先天性眼球震颤	王乐今 教授	北京大学人民医院
15:00-15:30	儿童共同性斜视的诊疗	苗泽群 教授	北京大学人民医院
15:30-16:00	儿童常见眼表疾病诊疗	冯云 教授	北京大学第一医院
16:00-16:30	儿童视网膜脱离的诊治	朱雪梅 教授	北京大学人民医院
16:30-16:50	茶歇		
16:50-17:20	儿童黄斑前膜	陆方 教授	四川大学华西医院
17:20-17:50	常见儿童眼睫病的诊疗	杨新吉 教授	解放军总医院第三医学中心
17:50-18:30	提问讨论环节		
18:30-19:30	晚餐		
第二天 (7月27日)			
09:00-09:30	手术显微镜及玻切超乳一体机使用介绍	梁建宏 教授	
09:30-13:00	wetlab (动物眼模拟白内障超声乳化、玻璃体切割手术)	现场专家	
13:00-14:30	午餐		
14:30-15:00	填写反馈问卷/总结/发放培训学习证明	全体	
15:00	返程		

图-项目三期培训班会议日程

第二大亮点是注重实战能力提升，培训采用真实临床病例深度剖析结合互动研讨的形式，促进学员与专家的思维碰撞。通过三位一体的培训模式——典型病例深度教学、互动式研讨交流和模拟诊疗训练，有效提升基层医生的临床思维与诊疗能力。

第三大亮点是开展 wetlab 动物眼实操训练（显微手术技能实验室训练），重点培养学员掌握眼科核心手术技术。本次活动前，北大人民专家团队联系了两台国际顶尖的蔡司 LUMERA700 旗舰版一体化眼科手术显微镜及两台 DORCEVA 创新型玻切超乳一体机用于本次培训实操课程使用，同时，蔡司工程师团队还紧急调配了 100 只新鲜猪眼及配套耗材。猪眼因结构与人眼高度相似且韧性更强，是国际通用的 wetlab 训练核心材料。



这是西藏首次开展针对大规模学员的 wetlab 训练，包括白内障超声乳化术规范化操作训练、玻璃体切割术关键技术演练、显微手术基本技能系统培训，以及手术并发症处理模拟演练等内容，既夯实临床诊疗知识，又强化手术实操能力。

第四大亮点是建立规范的培训认证体系，学员完成全部课程并通过考核后，将获得国家级Ⅰ类继续医学教育学分，不仅有效提升了培训的权威性和含金量，更为基层眼科医生的职业发展提供了实质性支持，助力西藏地区医疗人才队伍建设。





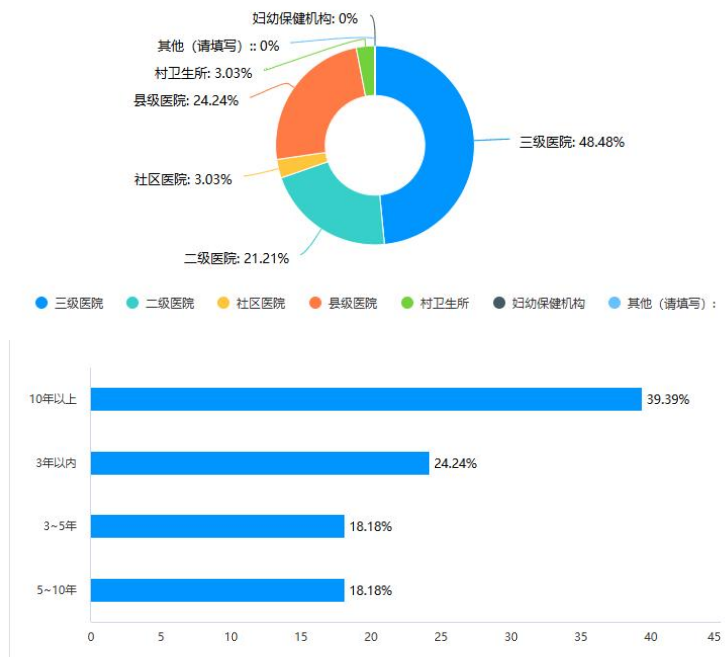
（6）医生培训效果评估

本次培训进行了培训后调查问卷的形式进行效果评估，共计 36 人提供了有效的问卷反馈。从学员覆盖与结构来看，学员广泛分布于西藏拉萨、日喀则、山南、那曲等多地区，且人员结构呈现“机构层级全、职称分布均衡、能力梯度适配”的显著特点，为培训效果落地筑牢人员基础，核心特征具体如下：

在工作单位层级方面，三级医院学员占比 48.48%，是本次培训的主力参与群体，此类学员日常承担当地复杂儿童眼病诊疗任务，具备较强的技术吸收与转化潜力；县级医院学员占比 24.24%，作为基层诊疗关键节点，是儿童眼病初筛工作的核心力量；二级医院学员占比 21.21%，可有效承接三级医院与基层机构间的病例中转任务；社区医院与村卫生所学员各占 3.03%，实现了从三级医院到最基层卫生机构的全层级覆盖，保障培训所学技术能下沉至诊疗末端。

在职称分布方面，中青年骨干医师构成核心群体：初级职称与中级职称学员占比均为 42.42%，两类学员合计占比达 84.84%，该群体既有着提升儿童眼病诊疗技能的迫切需求，又处于职业成长关键期，培训内容吸收效率较高；高级职称学员占比 15.15%，可在培训过程中发挥专家指导作用，保障技术传递的规范性与准确性。

在工作年限与既往培训基础方面，学员经验梯度合理且有一定技术基础的人群占比高：工作 10 年以上的资深医师占比 39.39%，可在培训实操环节辅助教学；工作 3-10 年的成长关键期医师占比 36.36%，是培训后技术落地应用的核心执行者；工作 3 年以内的新手医师占比 24.24%，可通过本次培训夯实儿童眼病基础诊疗技能。此外，66.67%的学员此前已参加过儿童眼病系统培训，具备一定技术基础，培训中可聚焦进阶内容学习；未参加过系统培训的学员占比 33.33%，通过针对性的基础教学，也能满足基层儿童眼病初筛工作需求。



通过调查问卷反馈本次儿童眼病诊疗技术三期培训班实现了“基础能力达标、核心需求覆盖、形式频率认可”的预期目标，具体结论如下：

能力提升成效显著，基层诊疗基础已建立：培训后学员在基础筛查（E字视力表 93.94%熟练）、常见眼病诊断（结膜炎 66.67%可独立诊断）、常规治疗（结膜炎 51.52%可独立治疗）的能力上均实现突破，覆盖西藏多地区、全层级医疗机构的学员已具备“初筛-初诊-简单治疗”的基层诊疗能力，可有效承接当地儿童眼病基础服务需求。

需求匹配精准度高，内容设计科学合理：培训内容完全覆盖学员 60%以上的高需求领域（如早产儿视网膜病变、斜弱视），72.73%的学员反馈需求完全满足，且形式匹配度 100%、频率认可度 93.94%，说明培训前期调研充分、设计科学，可作为后续培训的标准模板。

明确后续优化方向，聚焦“短板突破+实操强化”：当前仍存在两大核心提升点：一是“能力短板”，即低龄儿童专业筛查技术（红球试验 48.48%熟练）、复杂眼病诊断（复杂斜视 24.24%可独立诊断）、罕见病治疗（视网膜母细胞瘤 9.09%可独立治疗）；二是“实践深度”，27.27%的学员反映“实操不足”。后续可通过“增加实操分组、延长复杂技术实践时间、聚焦短板病种开展专项培训”进一步提升效果，同时响应学员“一年至少两次”的频率需求，建立长期培训机制。

（7）手术带教

2025年7月28日，“2025眼明心安——西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”在西藏自治区人民医院和西藏自治区藏医院同步开展眼科手术带教活动，取得重要成果。此次活动共完成13台高难度手术教学，涵盖多种复杂眼科手术

类型，10 余名本地眼科医生全程跟随专家深入学习诊疗技术与手术操作，实现了从常见复明性手术到疑难重症治疗的全方位技术覆盖。

在计划手术启动前 2 日，北京专家团队与西藏自治区藏医院、西藏自治区人民医院的当地医疗团队同步开展术前核心筹备工作：一方面，联合进行手术患者专项查房，通过病例复盘、体征检查、影像资料共研等方式，与当地医生深度交流患者病情细节，明确手术适应症、潜在风险点及个体化诊疗方案优化方向，达成术前诊疗共识；另一方面，面向每一位手术患者及家属开展针对性术前沟通，详细说明手术操作流程、预期治疗效果，系统告知术中术后可能存在的风险及对应的应急处置预案，同时解答患者及家属关于治疗周期、康复护理的疑问，确保患者充分知情并建立治疗信心，为后续手术顺利开展奠定坚实基础。



手术案例中，既包括伴有血管外积血的复杂白内障手术，也涉及多项高技术难度专科手术。尤为突出的是，北京大学人民医院梁建宏教授为一名仅 10 个月大、因颅脑外伤导致玻璃体混浊并伴有视觉障碍的患儿成功实施玻璃体切割手术，该手术为西藏地区年龄最小的婴儿玻切手术，标志着高原地区在小儿眼底外科领域实现重大突破。此外，活动还涵盖外伤性黄斑内膜病变、不明原因近失明青年患者的抢救性手术、成人剖切术、复杂视网膜脱离复位、外伤性黄斑裂孔修复等高难度手术，并同步开展斜弱视治疗，形成儿童与成人兼顾、基础与复杂并存的手术带教体系。

本次手术带教不仅完成了多类型、高难度手术，更显著提升了本地医生的临床实操与复杂病情处置能力。西藏自治区人民医院眼科主任次仁琼达感慨道：“三年前，我们连基础显微手术操作都尚不熟练，如今已能紧跟专家步伐，共同完成复杂眼底手术。”十余位本地眼科医生通过全程观摩与实操带教，系统掌握各类

复杂眼病的诊疗思路与手术技巧，部分医生已可独立开展复杂手术并带教新人，彻底扭转了以往重症患者需远赴内地求医的困境，实现了西藏眼科诊疗能力的历史性跨越。



图-手术带教现场

(8) 爱心义诊

2025年7月28日至29日，“2025眼明心安—西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”眼科爱心义诊活动在西藏自治区人民医院、西藏自治区藏医院顺利开展；本次活动由来自北京大学人民医院的梁建宏、朱雪梅、彭子苏、苗泽群，北京大学第三医院的范翔，以及北京大学第一医院的冯云等6位眼科权威专家组成手术带教和爱心义诊团队，不仅为当地100多名眼病患者提供了覆盖眼表疾病、白内障、青光眼、眼视光、斜弱视、葡萄膜炎、眼底病等专业的精准诊疗，还在爱心义诊区设置了视力筛查、裂隙灯检查、眼压测量等多个功能区域，专家们通过逐一细致检查，为每位患者制定了个性化诊疗方案，切实以优质医疗资源下沉助力当地眼科健康服务升级。

(9) 项目传播

2025年度“2025眼明心安—西藏儿童盲及低视力诊疗能力提升项目”传播工作成果显著，通过多维度、立体化的传播矩阵，有效扩大项目影响力，为品牌打造奠定坚实基础。

传播形式上，项目精准发力：深度内容方面，发布1篇记者随行深度稿件并独家刊登于《华夏时报》，同时撰写6篇媒体传播稿件，在人民网、《中国青年报》、凤凰网等20多家外部主流媒体平台刊发，实现权威媒体全覆盖；社交互

动方面，通过媒体矩阵，分别在微博、小红书、视频号、公众号、抖音等多平台进行宣传，传播9条短视频，累计流量量达到449,604，引发广泛转载与讨论。

从传播价值来看，此次传播不仅通过广泛的媒体报道让社会各界清晰了解项目开展情况与进度，更以生动的视觉内容吸引多元受众关注，借助社交平台的互动讨论进一步提升项目知名度与公众参与度，成功扩大项目社会影响力。此外，项目的传播成效与社会价值也获得各方认可与支持，例如蔡司公司为本次项目提供现场设备支持，充分体现了社会力量对项目的肯定，也为项目持续推进注入更多资源与信心。



图-爱心义诊现场

(7) 项目传播

本年度项目发布6篇深度新闻稿件，并在人民网、中国青年报等13家外部主流媒体上刊发了多篇报道。发布17条微博与网民互动，阅读量达66167人次，引发了广泛的转载与讨论，阅读量持续攀升，为打造品牌项目奠定了坚实基础。制作10条短视频及2个项目视频。

项目的传播提高了项目知名度。媒体报道广泛覆盖，使更多人了解项目开展情况及进度；直观展示项目活动内容和成果，吸引更多受众关注；引发广泛转载与讨论，提升项目知名度和公众参与度。

四、 项目财务情况

第三年度，项目支出情况如下：

费用类型 (科目)	支出金额 (CNY)	说明
项目资助成本	600,000.00	捐赠给北京白求恩公益基金会的项目执行经费
项目服务成本	89,001.65	基金会管理本项目所支出的交通差旅、人力成本等费用
合计	689,001.65	