
北京奇安信公益基金会
“心安助农·内蒙古巴林左旗乡村振兴”
项目

第二年度执行报告

☐ 中期

☒ 阶段性

☐ 结项

（报告周期：2024 年 1 月 1 日—2025 年 4 月 30 日）

一、 项目信息

项目名称	心安助农·内蒙古巴林左旗乡村振兴项目（第二年度）
项目周期	2024. 1. 1-2025. 4. 30
开展地区	内蒙古自治区巴林左旗
受益对象	内蒙古巴林左旗乡村居民
项目目标	<p>1) 项目总目标：探索出可以在巴林左旗复制推广的乡村振兴模式，为当地乡村发展培育一支本土化的队伍和有效运作的组织，切实带动农村经济发展与农牧民增收，使农村社区公共服务、教育、文化、养老等方面的问题得到有效解决。</p> <p>2) 第一年度项目目标：通过组织专家开展调研、带领旗里政府各部门及乡村骨干开展研学与参与式学习互动，协同巴林左旗各利益相关方及奇安信基金会制定具体、可执行落地并可持续发展的帮扶方案，为接下来的帮扶措施奠定坚实的依据和基础。</p>
项目合作方	北京农禾之家农村发展基金会 北京市农林科学院草业花卉与景观生态研究所 北京星辰原野科技有限公司
价值和意义	<p>习近平总书记在 2017 年十九大报告中提出“乡村振兴”战略，2022 年 10 月，二十大再次提出：全面推进乡村振兴。2022 年 3 月 8 日，全国工商联发布《全面推进乡村振兴民企当作生力军》，对民营企业参与乡村振兴提出期待和要求。</p> <p>2023 年，全国工商联呼吁全国民营企业与 160 个乡村振兴示范县结对帮扶，奇安信集团与巴林左旗成功结对。为帮助巴林左旗开展乡村振兴工作，奇安信集团捐赠并委托北京奇安信公益基金会实施开展“内蒙古巴林左旗乡村振兴项目”。</p> <p>巴林左旗位于赤峰市东北部，大兴安岭南段山脉东南麓，位于环渤海经济圈、京津冀经济圈、东北经济区交汇处。辖 11 个苏木乡镇、2 个街道管理办公室，166 个嘎查村、18 个社区（居委会），总人口 27.48 万人，由蒙、汉、回、满、朝鲜等 16 个民族构成，城镇人口 10.97 万，城镇化率 39.92%。是一个农牧林矿结合的</p>

	<p>经济区，是国家乡村振兴重点帮扶县、全国产粮大县、全国文物大旗和全区牧业旗。</p> <p>奇安信基金会重点帮扶内蒙古自治区巴林左旗乡村振兴项目周期为 3-4 年时间，希望不只是简单的浅层次的帮扶，更多希望通过深层次支持实现乡村可持续发展，共同探索出可以在当地复制推广的模式，为当地乡村发展培育一支本土化的队伍和有效运作的组织，能够切实带动农村经济发展与农牧民增收，同时能够使农村社区公共服务、教育、文化、养老等方面的问题得到有效解决。</p>
--	--

二、 项目总结

本项目预计周期 3-4 年，第一年度主要完成了项目调研和《巴林左旗乌兰达坝苏木乡村振兴三年行动方案》（以下简称《方案》）制定，并确定在未来三年的项目实施目标为：

1. 组建苏木镇域联合体，培育一支本土化的经营管理队伍，建立具有可持续发展能力的镇域工作平台；
2. 寻求治理乌兰达坝苏木内沟壑、牧道及沙地的办法，推动草原生态修复；
3. 依托镇域联合体，为苏木产业发展探索切实有效的解决路径，降低牧民债务、提升牧民收入。

本年度是《方案》具体落实实施的第一年，项目立足乌兰达坝苏木组织、人才、产业、生态方面的发展问题及需求，通过组织建设、人才培育、咨询指导、资源链接等方式在以上四个方面系统推进工作。针对镇域集体经济组织服务平台的建设与运作，各方协同进行战略规划、业务定位和团队建设、培育，最终确定了以乌兰达坝为农服务公司为载体，联合各村集体面向牧民开展生态、生产、生活方面的服务，完成了基本框架的搭建和供销和生产社会化服务基础业务的开展，为牧民实现了降本增效。人才培育方面，针对乡镇干部、村书记和村两委成员、致富带头人等开展涵盖乡村治理、集体经济组织发展、电商、组织运营管理等方面的培训及陪伴工作，通过人来推动和撬动各方面的进展。在生态修复方面，联合北京市农林科学院在苏木境内边际土地上开展柳枝稷等种植试验，指导为农服务公司开展育苗、栽种和管护等工作，最终证明柳枝稷能够在当地成活且能形成较为强大的根系。开展“浩特乌素”互助小组试验，组建 2 个养殖互助小组（6 户牧民），建立初步的互助机制和养殖规范，降低单户养殖成本，提升牛肉质量。打造“乌兰达坝草地牛”生态品牌，积极协同乌兰达坝开拓南方市场，与杭州、温

州、金华等地初步建立了营销的合作意向。协助苏木政府设立 10 万元产业基金，建立完善的产业基金管理办法和支持方式，扶持了 14 户牧民发展特色种养、奶制品加工等业态，形成多产业协同格局。

具体活动与产出如下：

目标与任务	具体实施	产出
1. 组建苏木镇域联合体，培育一支本土化的经营管理队伍，建立具有可持续发展能力的镇域工作平台	1) 组织项目地培训班、研学，交流研讨等活动 15 场	共计培养本土人才 335 人次，其中乡村干部 160 人次
	2) 完成镇域集体经济组织建设方案，支持为农服务公司组织建设和人才队伍建设	形成了 3 人的团队，并在 6 个嘎查建立了有 6 名联络员组成的协调队伍
2. 寻求治理乌兰达坝苏木内沟壑、牧道及沙地的办法，推动草原生态修复	制定柳枝稷等种植试验方案并提供种苗和技术指导、后期监测，利用闲置的河道、牧道、沟壑、沙地开展生态修复试验	共计实验 15 亩开展了柳枝稷、花花柴的生态修复试验工作，其中一个地块当年成活率达到 80%
3. 依托镇域联合体，为苏木产业发展探索切实有效的解决路径，降低牧民债务、提升牧民收入	1) 为为农服务公司业务开展提供咨询服务，定期（至少 1 次/月）进行线上线下交流和研讨	为农服务公司开展生产生活社会化服务 15 次，惠及全苏木 6 个嘎查村，总计帮助农牧民增收、节支近 87 万元
	2) 在浩布高嘎查组建 2 个牧民生产互助小组（浩特乌素）	6 户牧民参与，覆盖牲畜 14 头、草牧场 940 亩、农地 108 亩
	3) 与当地政府协同打造“乌兰达坝草地牛”品牌	积极链接和整合资源开拓浙江市场，与杭州东新园社区签订结对协议，并就进入浙江市场打造产业链与多方达成初步合作意向，制定合作方案
	4) 设立产业基金，建立产业基金管理办法和实施方案	扶持 14 农牧户探索多元产业转型，1 户探索启动新型产业，扶持产业 2024 年总收入超过 260 万元

三、 项目实施情况

（一）人才培育

针对乌兰达坝苏木人才培育，项目组按照发展镇域集体经济人才队伍要求，着力构建本土化+专业化人才培育体系。以苏木乡镇干部、为农服务公司骨干为核心组建本土工作队伍，统筹推进镇域集体经济发展；同步实施青年人才及致富带头人等乡村发展的头雁人才培育工作，重点培育嘎查书记、村两委成员及乡村

致富带头人等青年骨干，激活镇域产业动能。在人才振兴方面，项目组采用调研诊断+定向培训方式：一是组建涵盖科研院所、高等院校及龙头企业等 18 位专家的智库团队，围绕集体经济发展、生态产业融合、乡村产业规划等主题开展 8 轮次实地调研，系统梳理出集体经济组织管理机制不健全、产业发展规划滞后、电商运营能力不足等关键问题；二是实施培训赋能，通过线上线下融合教学、跨区域研学考察、专题研讨工作坊等形式，累计开展 15 场次能力提升活动，覆盖 335 人次。培训内容精准对接发展需求，涵盖集体经济组织运营管理、乡村产业项目策划、直播电商搭建、生态经济融合发展等实务课程，有效提升了本土人才队伍的创新思维与实战能力。通过系列活动镇域集体经济组织建立了 3 人的工作队伍，同时也在嘎查中筛选了重点培育人才。



图：各种培训现场

（二）联合体运行

在项目组的系统性培育与专业化指导下，以苏木政府和苏木内各村集体成立的为农服务公司作为镇域服务平台，推动针对村集体和全体牧民生产和生活的服务，并探索一二三产融合发展的路径。针对公司成立初期存在的人才团队缺失、运营模式不清晰等核心问题，项目组通过“双轮驱动”策略展开精准扶持：一方面协助构建专业化人才梯队，以总经理王铁玲为重点、以点带面发展人才团队，系统性开展技能培训并组建起包含行政部、销售部及总经理办公室的职能架构，形成 3 人核心管理团队，建立了部门协同的企业运行机制，切实增强了服务乡村振兴战略的实体化运作能力；另一方面完善整体的治理体系和业务发展规划，首先协助理清公司的治理结构，尤其是领导层、决策层和执行层的关系和分工，避免越位管理、不作为、职能不清、决策不明、监管不恰当等问题。同时深度梳理业务体系和对内对外的合作机制、分配机制。经过一年深度赋能，公司实现跨越式发展：在业务拓展层面，乌兰达坝为农服务公司共开展各种生活、生产社会化服务 15 次，惠及全苏木 6 个嘎查村。为农牧民收割青储 600 余亩；提供无人机“一

“喷多促”飞防服务 1.9 万亩；集采化肥 223 吨、种子 13.3 吨、米面粮油 24 余吨、优质牧草 890 余吨；帮助农牧民销售肉牛、奶食品、辣酱等农副产品，总计帮助农牧民增收、节支超过 87 万元。



图：为农服务公司开展各种社会化服务

（三）草原生态修复

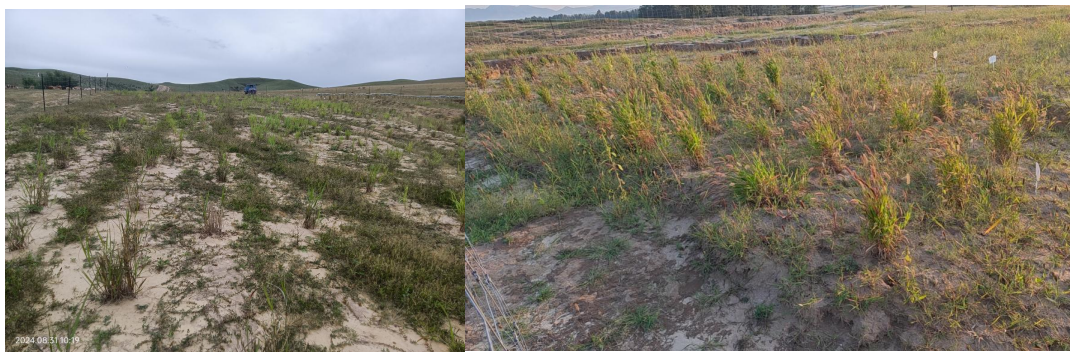
在项目组统筹推进下，2024 年初联动北京农林科学院专家团队开展系统性科技赋能。

首先，通过气候特征分析（年均温、降水分布）、土壤理化检测结果及生态适应性评估，筛选出柳枝稷、花花柴、鹼草 3 类抗寒、抗旱、抗盐碱性强、经济价值高的适生草种；

其次，编制试验方案，涵盖育苗移栽、大田直播、田间管理等，开展现场培训 2 场次，20 余人参加技术指导；

第三，采取本地温室培育基础苗+专业苗场强化驯化方式，提供种子和种苗，协助为农服务公司分两批次完成 4 个地块、15 亩试验田建设，配套铺设防护围栏，虽遭遇历史罕见汛期（6 月、7 月），最 1 个地块实现柳枝稷规模化存活（当年成活率达 80%），为后续抗灾品种推广储备关键技术数据。

第四，监测成长情况，发现问题及时调整管护方式。



图：生态修复试验地的生长情况

（四）浩特乌素实验

1.牧户互助生产

项目组通过系统性支持机制赋能牧区合作经济，构建浩特乌素试验小组。

第一，组织动员与能力建设，农禾之家联合草原专家团队深入6个嘎查开展讲座和座谈，动员具备转型意愿的示范户参与实验。

第二，开展资源调查、精准施策。在浩布高嘎查通过嘎查集体资产摸底排查、帮助牧民清算核查生产生活收入账及了解掌握牧民养殖模式等方式，对浩特乌素运行具备条件及试点运行模式等方面确定了方向。通过充分的调研，项目组根据嘎查资源数量、资源使用状况，绘出资源利用图，开展载畜量测算并筛选出合适的参与牧户及后续方案。

第三，采用参与式的讨论的方式，协商构建互助小组运行机制和养殖标准。2024年10月底结合浩布高嘎查6户牧民的家庭情况、产业资源与分布等情况初步以3户为互助小组成立了2个浩特乌素，最终形成实际落地方案。现2个浩特乌素14头育成畜已经统一打上了耳标，开始了分畜群饲养，预计2025年11月出栏。





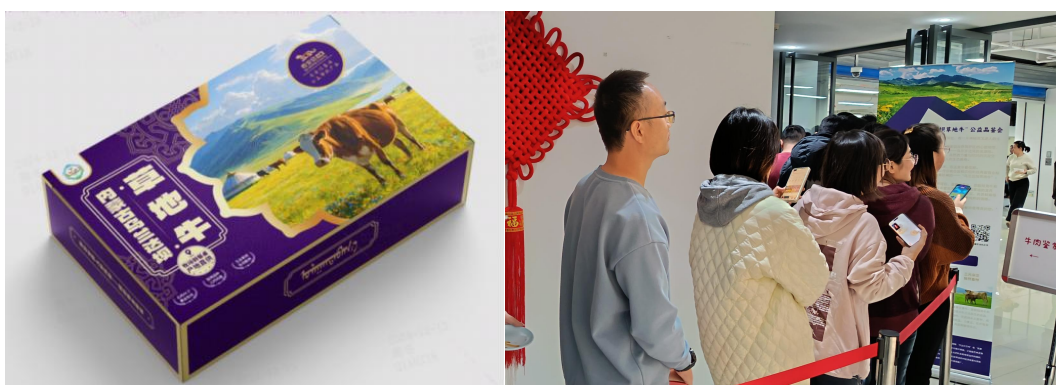
图：浩特乌素前期讨论会、勘测和分组

2.产品营销

要想在保护生态的条件下，延长产业链，提高产品的附加值，实现肉牛产业的转型升级，市场终端和渠道的打通是很关键因素。在与乌兰达坝苏木党委政府的共同商议下，着力进行乌兰达坝区域品牌的打造。

第一，与外部力量共同开展调研、策划及品鉴测评等工作。

为了更好的了解当地的肉牛产业政策、产业链基础配套等，项目组与巴林左旗农牧局和旗里辽尚京公司（旗里的国投公司）、其他肉牛产业运营主体进行深度的座谈和相关设施的参观。之后与外部引入的陈宁一团队开展多次研讨和测评品鉴活动，最终形成苏木初步的产品定位，推出“乌兰达坝草地牛”品牌，并开发了一款春节礼盒将牛肉推向以尝试的方式推向一些市场人群，反响良好，为将来打造区域品牌和后续中高端产品推出奠定基础。



图：乌兰达坝草地牛产品包装与品鉴会现场

第二，协助对接浙江市场，制定相关合作方案。

2025 年 1 月份，在农禾之家浙江衢州年会上，专门设置了展区给乌兰达坝

的牛肉等产品。3月份邀请为农服务公司王总前往浙江金华、丽水、杭州等地开展市场调研和市场开拓。4月份协助乌兰达坝在杭州与东新园社区签订结对协议，就产品的展示、销售和研学旅游等方面展开合作，为产品进城市社区打开了一个窗口。同时，在农禾之家的整合下，目前与杭州的相关团队建立了拓展浙江市场进行运作的合作意向，并形成了初步方案。



图：对接浙江市场

（五）产业基金

产业基金的设置一是为了激活当地中青年创新创业的热情，培养后备的人才队伍，二是为了在主导产业低迷和生态保护的压力下，鼓励苏木结合实际条件积极探索多业态的发展。经过多轮调研，农禾之家协同苏木党委政府共同制定了产业基金的管理办法和2024年度实施办法，确保能够利用少量的资金发挥出更有效的作用。2024年度根据苏木实际情况主要针对肉牛养殖、地域特色小食作坊、蚯蚓养殖及粪肥利用、庭院经济和民宿发展等在内的5类14户进行帮扶支持，同时投入2万元采用孵化的方式培育牧家乐一个。通过产业基金能支持更多农牧民开展创新、创业，汇聚多元力量发展地方产业。



图：产业支持牧民产业发展和感谢信

四、项目财务情况

项目第二年度（2024 年 1 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日）支出情况如下：

费用类型 (科目)	支出金额 (CNY)	说明
项目资助成本	1,060,000.00	捐赠给北京农禾之家农村发展基金会和巴林左旗乌兰达坝苏木政府的项目执行经费
项目服务成本	154,198.10	基金会管理本项目所支出的交通差旅、人力成本等费用
合计	1,214,198.10	

说明：本项目财务数据未经审计，具体情况以基金会年度审计报告为准。