



北京奇安信公益基金会
Beijing QI-ANXIN Charity Foundation

北京奇安信公益基金会
心安助农·乡村多功能足球场项目
第二年度执行报告

中期

阶段性

结项

(报告周期：2025年1月1日—2025年12月31日)

一、项目信息

项目名称	心安助农·乡村多功能足球场项目
项目周期	长期
报告周期	2025年1月1日—2025年12月31日
开展地区	2025年新增：北京延庆、北京平谷、贵州织金、江西上犹、新疆墨玉、新疆柯坪 延续运营：北京密云、江西龙南、贵州织金、新疆和田
受益对象	乡村居民（含乡村学校师生、乡镇职工、周边企业员工等）
项目目标	为欠发达的乡村地区体育运动设施建设、体育活动人才培养、体育文化活动的开展提供持续性支持，丰富乡村人民精神文化生活，促进乡村人民身心健康，以体育载体推动乡村文化振兴，助力乡村振兴与健康中国国家战略落地
项目合作方	首都体育学院、巅峰体育产业股份有限公司
价值和意义	继2024年试点落地后，2025年项目进一步扩大覆盖范围、深化运营服务，针对乡村体育发展的场地缺口、运营薄弱、互动不足等痛点持续发力。通过规模化建设场地、标准化培养人才、体系化运营活动，让体育文化在乡村落地生根，持续满足乡村居民对美好生活的精神需求，以体育振兴激活乡村发展内生动力，践行“全民健康”与“乡村振兴”的深度融合，让乡村体育设施从“建起来”向“用起来”“活起来”转变

二、2025年度项目总结

2025年是“心安助农-乡村多功能足球场项目”从试点落地向规模拓展、深度运营迈进的关键一年，项目在2024年北京密云、贵州织金、江西龙南、新疆和田4地建设基础上，新增北京（延庆、平谷）、贵州织金、江西上犹、新疆（墨玉、柯坪）4省域6块乡村多功能足球场（2块在建），实现项目覆盖区域、场地规模、受益人群的三重突破。

本年度项目累计完成8块足球场的规划、建设和运营（含2024年4块），累计建成面积超10000平米，总辐射乡村居民超24万人；联合首都体育学院持续开展体育人才专业培训，新增培训乡村体育骨干40人，累计培训超400人；各地球场建立标准化运营计划，开展足球邀请赛、趣味运动会、专业技能培训等各类体育文化活动超50场，形成“场地有运营、活动有组织、人群有参与”的乡村体育发展新格局。

经过两年的实施与运营，项目通过对239名乡村居民的实地调研，收获了95%以上的知悉率、92%以上的使用率、近96%的场地质量满意率，超92%的居民表示因球场建设增加了锻炼频率，项目得到各地政府、居民的高度认可，成为

乡村文化振兴的特色标杆项目，彰显了公益项目在乡村发展中的实际价值与可持续性。

三、2025 年度项目实施情况

（一）项目产出

2025 年项目在场建设、人才培养、受益覆盖上实现全面提升，相较于 2024 年，新增覆盖 6 个区域、辐射超 11.8 万乡村居民，具体产出数据如下：

类别	2024 年	2025 年	累计
建成足球场（块）	4	4（另有 2 块在建）	8（含在建累计 10）
建成面积（平米）	4021.25	7780.63	11801.88
辐射村数（个）	66	40	106
覆盖人数（人）	121389	34184	155573
培训体育人才（人）	360	40	400

2025 年核心建成点运营数据：

省份	区域	具体点位	辐射人群	培训人数	核心活动
北京	延庆	康庄镇屯军营村	1278	40	乡村足球邀请赛（6 支队伍 70 余人参赛）、足球/气排球专业培训
北京	平谷	待落地	规划中	规划中	——
贵州	织金	大平乡	11012	0	村级足球友谊赛、气排球趣味赛
江西	上犹	待落地	规划中	规划中	——
新疆	墨玉	普恰克其镇小学	7244	0	校园足球训练、亲子体育活动
新疆	柯坪	玉尔其乡	14258	0	乡村健身操展演、青少年足球赛

（二）场地建设与拓展

场地续建与新增：2025 年项目延续与巅峰体育产业股份有限公司的合作，按照新国标 5 人制足球场建设标准，完成北京延庆康庄镇、贵州织金大平乡、新疆墨玉普恰克其镇小学、新疆柯坪玉尔其乡 4 块足球场的建设；北京平谷、江西上犹 2 块足球场因基础审批与场地筹备，处于在建状态，预计 2026 年完成落地。

落地保障：基金会联合各地乡镇政府、学校完成场地选址与基础筹备，新增

场地均选址于乡镇核心区域或乡村学校，兼顾村民日常使用与校园体育教学，实现“校地共用、全民共享”的使用模式，最大化发挥场地公益价值。

（三）人才培养深化

1. 2025 年项目针对 2024 年人才培养标准化不足、人群不统一的问题，联合首都体育学院教授团队，优化培训体系，实现“精准化选拔、专业化培训、本土化落地”：

2. 培训人群精准化：以北京延庆为试点，选拔 40 名本地乡村体育爱好者、乡镇体育文化工作人员、村级体育骨干为核心培训对象，贴合乡村体育运营实际需求；

3. 培训内容标准化：围绕足球、气排球两大核心项目，涵盖运动技能、活动组织、赛事策划、场地管理等内容，提升培训的系统性与实用性；

（四）运营支持与活动开展

2025 年项目核心解决 2024 年“后续运营支持不足”的问题，为各地球场制定标准化运营计划，从“经费支持、活动指导、资源对接”三方面加大运营投入，推动球场从“建成”向“运营”转变

提供运营经费支持：为 2024-2025 年建成的 8 块球场提供两年常规活动、赛事运营经费，保障各地日常活动开展、器材维护、赛事组织等开支；

开展特色体育文化活动：

1. 北京延庆：举办首届乡村足球邀请赛，6 支本地队伍 70 余人参赛，成为区域乡村体育互动的标杆赛事，其中东道主屯军营村代表队获得了冠军。



2. 贵州织金：联动乡镇小学与村民，开展足球友谊赛、气排球趣味赛，覆盖村民与学生超 2000 人；

3. 新疆墨玉、柯坪：结合乡村民族特色，开展校园足球训练、乡村健身操展演、青少年足球赛等活动，融合民族文化与体育文化；

4. 江西龙南：延续“校地共用”模式，节假日面向村民免费开放，持续开展啦啦操、门球、亲子趣味活动，其“晨星啦啦队”在“龙南·围屋之都”杯江西省首届百县青少年啦啦操运动会比赛中荣获了三个项目的第一名及团体一等奖，充分展示了学校在体育教育方面的丰硕成果。

（五）项目调研与效果评估

2025年基金会对所有建成球场开展使用情况专项调研，共收集有效问卷239份，覆盖北京延庆、贵州织金、新疆和田、新疆墨玉、江西龙南等核心项目点，从知悉率、使用率、满意度、活动成效等维度全面评估项目效果，核心调研结果如下：

1.基础信息特征

1) 调研人群覆盖多身份：乡村学校师生占比42.26%、村民占比34.73%、周边企业员工占比6.69%、乡镇单位职工占比4.6%，实现球场使用人群的全面覆盖；

2) 年龄分布均衡：19-35岁占比45.19%、36-50岁占比24.69%、18岁及以下占比15.48%，各年龄段均有较高参与度；

3) 性别比例均衡：男性53.56%、女性46.44%，打破乡村体育活动“男性主导”的现状，女性参与度显著提升。

2.球场使用核心数据

1) 知悉率超95%：89.12%的居民清晰知道球场所在地，6.69%的居民知晓球场存在，仅4.18%的居民不知情；

2) 使用率超92%：74.9%的居民经常使用（每周至少一次），8.37%的居民偶尔使用，仅7.95%的居民从未使用；

3) 使用形式丰富：76.99%的居民参与踢足球，气排球、散步跑步、带小孩玩耍、广场舞等非足球活动参与率均超18%，近50%的居民参与足球之外的健身活动，实现场地“多功能”使用价值。

3.场地质量高满意度

1) 场地各维度满意度平均分均超4.6分（满分5分），近90%的居民表示非常满意；

2) 球场地面（平整度、弹性、安全性）：平均分4.79，90.38%非常满意；

3) 体育设施质量（球、球门、球网等）：平均分4.77，88.28%非常满意；

4) 周边设施（休息座椅、围网）：平均分4.65，82.85%非常满意；

5) 环境卫生状况：平均分4.67，83.68%非常满意。

4.活动成效显著

1) 锻炼频率大幅提升：75.73%的居民表示锻炼频率明显增加，15.9%的居民表示有所增加累计超92%的居民锻炼频率提升；

2) 乡村积极变化凸显：88.7%的居民认为球场提供了健身娱乐好去处，74.9%认为让孩子有了安全的玩耍空间，64.02%认为丰富了业余文化生活，56.49%认为增进了邻里交流；

3) 活动组织满意度高：85.36%的居民对村里组织的活动表示非常满意并希望多组织，仅2.93%的居民认为活动存在不足。

5.现存问题与村民期望

本次调研同步收集村民对球场管理、设施的意见与建议，为后续项目优化提供方向：

1) 主要问题：缺少灯光（17.57%）、高峰期场地不够用（11.3%）、存在不文明使用现象（11.72%）、无人管理或设施损坏无人修（8.37%）；

2) 村民期望：增设储物柜及物品存放处（55.23%）、定期组织比赛（51.05%）、增设公共卫生间及更衣室（42.26%）、定期组织专业教练指导（38.08%）。

四、项目与 2024 年对比

2025 年项目在 2024 年试点基础上，实现“从点到面、从建到营、从零散到系统”的全面突破，相较于 2024 年，核心进展体现在以下五大方面：

对比维度	2024 年（试点阶段）	2025 年（规模运营阶段）
场地建设	4 块建成，分散布局，单省域仅 1 块	新增 4 块建成、2 块在建，区域集中布局，形成区域联动基础
受益覆盖	辐射 66 村、12.1 万居民	辐射 40 村、4 万居民，覆盖村民、学校师生、乡镇职工、企业员工等多人群
人才培养	360 人零散培训，内容、人群不统一	新增 40 人精准化、标准化培训，制定培训手册，实现人才本土化留存
活动开展	各地零散开展活动，无区域赛事	开展区域标杆赛事（北京延庆足球邀请赛），各地活动常态化
效果评估	无专项调研，仅收集口头反馈	开展全维度专项调研，形成量化数据报告，为项目优化提供科学依据

五、项目现存不足

2025 年项目虽实现规模拓展与深度运营，但结合调研结果与实际执行情况，仍存在部分问题，需在后续工作中优化解决，同时延续 2024 年未解决的核心痛点，具体如下：

（一）部分场地配套设施仍不完善

调研显示 17.57%的居民反映球场缺少灯光，导致晚上无法使用，限制了场地的使用时间；部分场地未配备储物柜、公共卫生间等便民设施，无法满足居民多样化使用需求。

（二）区域内互动赛事仍需深化

虽在北京延庆开展区域足球邀请赛，但多数区域因场地建设刚完成，尚未形

成常态化、规模化的区域互动赛事，场地的联动价值未充分发挥，乡村体育的氛围感仍需提升。

（三）场地管理精细化程度不足

部分偏远乡村球场仍存在无人管理、设施损坏维修不及时的问题，少数区域出现活动冲突、不文明使用现象，精细化管理体系需进一步下沉到村。

（四）专业教练指导常态化不足

目前体育人才培养以“集中培训”为主，各地缺乏常态化的专业教练指导，38.08%的居民期望定期有专业教练到场指导，乡村居民的运动技能提升受限。

六、项目财务情况

（一）2025 年度支出概况

2025 年项目支出围绕新增场地建设、运营经费支持、人才培养、三大核心展开，总支出较 2024 年有所提升，主要用于场地建设升级与运营服务深化，具体支出情况如下：

费用类型（科目）	支出金额（CNY）	说明
项目资助成本	793,324.47	包含：1）2025 年 4 块新建球场的建设费用；2）所有建成球场的运营经费支持（含活动组织、器材维护）；3）体育人才培养费用；4）场地配套设施升级费用等
项目服务成本	206,849.64	基金会管理本项目所支出的服务费、交通差旅、人力成本、调研等执行成本
合计	1,000,174.11	

（二）财务说明

1. 本项目 2025 年度财务数据未经审计，具体情况以北京奇安信公益基金会年度审计报告为准；

2. 2025 年北京平谷、江西上犹 2 块在建足球场的建设资金已预留，将在 2026 年场地施工完成后列支；

3. 项目运营经费按照“专款专用”原则，全部用于各地球场的日常活动开展与器材维护，基金会定期对经费使用情况进行核查，确保资金使用的透明性与公益性。